

Índice

		₽
$\mathbf{\Omega}\mathbf{A}$	PRESENTAC	
U4	PRESENIAL	JUN

- 05 Palabra del Presidente
- 06 Covid 19 | Comité de oportunidades
- 08 Gobernabilidad y Transparencia
- 11 Misión, Visión, Valores y Propósito
- 12 Nuestras Unidades
- 14 Línea del Tiempo
- 16 Nuestras Marcas
- 22 Visión de Sostenibilidad
- 24 Relación del Negocio con los ODS

44 IMPACTO AMBIENTAL

- 45 Sistema de Gestión Ambiental
- 46 Gestión Ecoeficiente
- 48 ETE Estación de Tratamiento de Efluentes
- 49 Gestión de Residuos
- 52 Energía
- 54 Moda Consciente

26 IMPACTO SOCIAL

- 27 Moda con Significado
- 28 Nuestras Personas
- 29 Beneficios Lunellil
- 32 LunelliPrev
- 35 Diversidad e Inclusión
- 38 Cuidamos a la Comunidad
- 41 Salud y Seguridad en el Trabajo
- 43 Centro de Entrenamiento Abilio Lunelli

60 IMPACTO ECONÓMICO

- 61 Comercio minorista
- 64 Omnichannel
- 65 Innovación Industrial e Ingeniería de Procesos
- 67 Gestión y Relación con los Proveedores
- 68 Relación con los Socios
- 69 Programa de Conquista de Resultados y Premio de Producción
- 71 Compliance











Palabra del Presidente

El año 2020 fue desafiador. Por culpa del nuevo coronavirus, las dificultades superaron el segmento de la salud y prácticamente todos los sectores de la economía tuvieron que reinventarse y encontrar nuevas formas de producir. En la industria no fue diferente.

Rápidamente nos organizamos y tomamos las mejores decisiones para la seguridad de todos y para la sostenibilidad de los negocios. Actuamos de forma rápida y eficiente para atender la prioridad del momento: cuidar a las personas. Realizamos la confección y donación de barbijos, donamos 10 respiradores mecánicos al Hospital São José de Jaraguá do Sul, además de conceder vacaciones colectivas y retorno gradual a las actividades, siguiendo todos los protocolos de seguridad. Mantuvimos nuestro entusiasmo, apoyamos e incentivamos a nuestros representantes, clientes, proveedores y asociados.

Siempre creímos que el éxito de Lunelli tiene como pilares la felicidad y la satisfacción de nuestros colaboradores; por eso, estamos hace 40 años haciendo Moda con Significado. Reconocemos y valoramos a todas las personas involucradas en el proceso, que abarca desde la transformación del hilo en tejido hasta el camino a nuestro consumidor.

El compromiso de cuidado con el medio ambiente, con nuestra comunidad y con la gobernabilidad corporativa se mantuvieron, siendo expuestos los resultados en este relatório.

Nuestra operación sigue procesos ecoeficientes, con foco en la reducción del consumo de agua y energía, tratamiento eficiente de efluentes y gestión de residuos con enfoque en la economía circular. Además, priorizamos el apoyo a proyectos socioambientales importantes para nuestro negocio.

Destacamos el reconocimiento recibido por la ABF - Asociación Brasilera de Franchising-, con el Sello de Excelencia y el Sello de Franquía Internacional, por la marca Lez a Lez.

A pesar del año desafiador, celebramos el cierre del año contable de 2020 distribuyendo ganancias a nuestros colaboradores en febrero de 2021, reiterando la solidez y la sostenibilidad económica de Lunelli.

Agradecemos, una vez más, a todos los colaboradores, proveedores, socios, representantes y clientes, comprometidos con estas conquistas, y que refuerzan nuestro propósito de promover el éxito de nuestros clientes a través de la felicidad y satisfacción de nuestros colaboradores.



"RÁPIDAMENTE NOS ORGANIZAMOS
Y TOMAMOS LAS MEJORES DECISIONES PARA
LA SEGURIDAD DE TODOS Y PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LOS NEGOCIOS.
ACTUAMOS DE FORMA RÁPIDA Y EFICIENTE."

DÊNIS LUIZ LUNELLI



Comitê de oportunidades Covid-19

FOCO EN LO ESENCIAL

Desde el principio del agravamiento de la pandemia, Lunelli estuvo comprometida con apoyar las medidas de prevención contra la diseminación del virus, siguiendo orientaciones de la Organización Mundial de la Salud y de las entidades brasileñas de salud. Considerando tales circunstancias, y teniendo en mente nuestra ideología de velar por el bienestar de las personas, iniciamos en marzo de 2020, una campaña de concientización y divulgación a nuestros colaboradores, referentes a informaciones relacionadas con la prevención y el combate al COVID-19.

Creamos un Comité de Crisis donde fueron discutidas las acciones inmediatas para contribuir con el momento. Sin demora, produjimos un prototipo de barbijo e iniciamos la confección de 50.000 unidades, de las cuales 30.000 fueron donadas a profesionales de la línea de frente de combate al virus en la región de Santa Catarina — como hospitales, defensa civil, hogares de ancianos-, entre otros. Las 20.000 unidades restantes fueron para el municipio de Maracanaú, en el estado de Ceará, para protección individual de la población. En una estimativa total, el valor invertido fue de R\$124.928,57.

También realizamos la entrega de diez respiradores mecánicos al Hospital São José, en Jaraguá do Sul (SC) – donación que representó un valor total de **R\$ 425.000,00.** Teniendo en cuenta el total de las colaboraciones, donamos un valor global de

R\$ 549.928,57.

En un primer momento, monitoreamos los movimientos de cierre y concedimos vacaciones colectivas a todas nuestras unidades. Lentamente iniciamos el retorno a las actividades, oportunidad en que reorganizamos el proceso interno para asegurar la aplicación de todas las medidas de protección y seguridad a nuestros colaboradores.

Después de tomadas las primeras medidas de contención, el Comité de Crisis fue transformado en Comité de Oportunidades. A partir de ese momento, pasamos a monitorear que acciones de mercado podríamos ejecutar para retomar la actividad y ayudar en el giro de la economía.

CAMPAÑA #CONSUMOCONSCIENTE



Nuestro equipo comercial estuvo constantemente en contacto con los clientes para dar el apoyo y los incentivos necesarios. Creamos una cadena de informaciones positivas para que todos pudiesen ver las oportunidades en medio de los hechos. Siempre estuvimos atentos para buscar soluciones que pudiesen tener el equilibrio entre los cuidados necesarios y el giro de la economía.

Fue necesario un gran esfuerzo de las empresas y del comercio en general para que los consumidores adquiriesen conciencia de la compra de productos nacionales y locales, con el objetivo de fortalecer la economía. Así, creamos la Campaña #consumoconsciente, cuyo objetivo fue dar fuerza a la comunicación e incentivar a los representantes y comerciantes a apoyar el movimiento y hablar de la importancia del consumo nacional.



MOVIDOS POR EL PROPÓSITO

Con la intención de fortalecer la relación con los clientes, proveedores y representantes, nuestra primera iniciativa fue facilitar una mayor proximidad con los clientes que no estaban consiguiendo pagar sus deudas. El contacto se dio por medio de llamadas, mensajes y e-mails, con un abordaje amistoso, sintiendo la necesidad de cada uno de ellos. Nos reunimos en una fuerza tarea abarcando colaboradores del área comercial, contabilidad y otras, con el fin de presentar las mejores condiciones y soluciones para el momento.

Además de la ayuda dispuesta por Lunelli, usamos ese canal para presentar otras acciones que pudiesen ser realizadas con entidades como el BNDES (Banco Nacional de Desarrollo), por ejemplo.

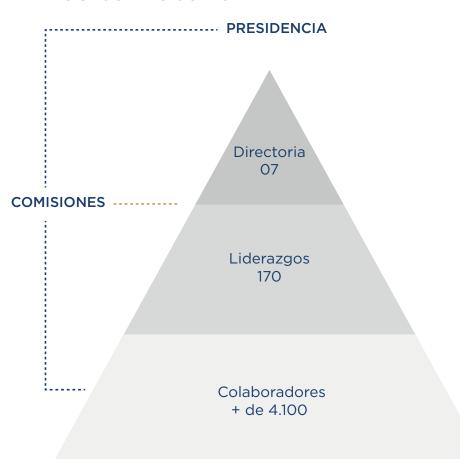
Con relación a los Representantes Comerciales, fundamentales para nuestro negocio, también actuamos de forma rápida para responder al momento, con orientaciones de atendimiento seguro, negociaciones, postergaciones, adelanto de comisiones y otras medidas.



Gobernanza y Transparencia

Lunelli gestiona sus marcas y unidades de negocio de forma profesional y participativa, orientada por su ideología y cultura organizacional, con las mejores prácticas de Gobernanza Corporativa.

PROCESO DECISORIO



Contamos con un Consejo Consultivo actuante, que establece la orientación general de los negocios y recomienda decisiones estratégicas de corto, mediano y largo plazo. Constituimos también 7 (siete) Comisiones Internas de Trabajo que tienen atribuciones específicas y dan apoyo directo a la Directoria.



Auditores Independientes

La política de Lunelli ante sus auditores independientes, a respecto de la prestación de servicios no relacionados a la auditoría externa, está basada en los principios que preservan la independencia del auditor. Estos principios se fundamentan en el hecho de que el auditor no debe auditar su propio trabajo, ejercer funciones gerenciales, y menos aun abogar por su cliente.



ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

y marketing

Robson Demian Zambonetti



negocio confección

Marcelo Abrahim Atala

Además, contamos con una estructura de Auditoría Interna, cuyo objetivo es asegurar que las políticas definidas por la Administración sean cumplidas durante la ejecución de las actividades operacionales.

de productos confección

Samuel Eichstaedt



del negocio tejidos

Klaus Rodrigo Schwarz

tejidos y Outtbox

Marcio Bertoldi

CÓDIGO **DE CONDUCTA**



Las directrices en relación a la gobernanza corporativa son presentadas en el Código de Conducta.

El Código de Conducta de Lunelli fue elaborado con base en la ideología, valores y principios éticos de la empresa. Este, refleja la conducta que consideramos adecuada y que debe ser observada e incorporada en nuestras relaciones con los accionistas, liderazgos, colaboradores, clientes, franquiciados, proveedores de bienes y servicios, gobierno y sociedad en general.

Al entrar en Lunelli, los colaboradores pasan por la integración, oportunidad en que son presentadas las directrices y buenas prácticas para: Colaboradores, Clientes, Franquiciados, Proveedores de Bienes y Servicios, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Conflicto de intereses, Relación con la Prensa, Gestión del Código de Conducta, Auditoria y Violación del Código de Conducta.

Además de los temas abordados, es realizada la colecta de firmas del Término de Compromiso de recibo y entendimiento del Código de Conducta.



Misión, Visión, Valores & Objetivo

Misión

Mejorar la vida de las personas a través de oportunidades, productos y servicios

Visión

Ser el Grupo Textil de Moda más respetado del país.

Valores

Entusiasmo; Sencillez; Obsesión por resultados.

Objetivo

"PROMOVER EL ÉXITO DE NUESTROS CLIENTES A TRAVÉS DE LA FELICIDAD Y SATISFACCIÓN DE NUESTROS COLABORADORES".

DÊNIS LUIZ LUNELLI

Nuestras Unidades

Lunelli es la verdadera representación de que todos los sueños pueden hacerse realidad con mucha dedicación y persistencia. La historia de la empresa comienza en octubre de 1981, con Antidio Aleixo Lunelli y Beatriz Ender, quienes juntos fundaron Lunender.

Desde entonces, la empresa acompaña constantemente las nuevas tendencias del mercado, que se reflejan en las líneas PRIMEROS PASOS, Infantil, Juvenil y Adulto, actualmente comercializadas en los segmentos masculino y femenino.

El primer edificio de propiedad de la empresa fue construido en 1985 en Jaraguá do Sul-SC. Hoy la empresa posee unidades localizadas en Guaramirim-SC, Jaraguá do Sul-SC, Corupá-SC, Joinville-SC, Luiz Alves-SC, Avaré-SP y Maracanaú-CE, además de la unidad del Paraguay, en la ciudad de Minga Guazú.





Unidades en Santa Catarina

LUNELLI COMERCIAL GUARAMIRIM / SC



LUNELLI VESTUARIO ■ GUARAMIRIM / SC







LUNELLI ABIMEX JARAGUÁ DO SUL / SC



LUNELLI TEXTIL JARAGUÁ DO SUL / SC



LUNELLI LUIZ ALVES

LUIZ ALVES / SC



LUNELLI PROCESADOS CORUPÁ / SC



Unidades de costura

LUNELLI JOINVILLE JOINVILLE / SC

D'LAYONS JARAGUÁ DO SUL / SC

AJD BARRA VELHA / SC

Linha do Tempo

ADQUISICIÓN

Dedicación para transformar sueños en realidad.
Antídio compró el primer telar circular, impulsando su entrada en la actividad comercial. Nació, así, Lunender Industria Textil, dedicada exclusivamente al tejido de punto y a las confecciones propias.

1987

NUEVAS INSTALACIONES

Es para adelante que se anda. Lunender pasa a producir volúmenes cada vez mayores. La unidad de Jaraguá do Sul-SC llega a su límite de expansión y, en 1996, transfiere sus instalaciones para Guaramirim-SC.

1996



CREACIÓN DE ABIMEX

Bienvenida al equipo. Nueva unidad inaugurada, ABIMEX vino para complementar los negocios junto a Lunender.

2004

LEZ A LEZ Y ALAKAZOO

Todo puede mejorar siempre.
Dos nuevas marcas fueron creadas y se juntaron al grupo:
Lez a Lez, direccionada a mujeres jóvenes, y Alazazoo, especializada en ropas infantiles.

2007



LUNELLI COLORS

Nuevos horizontes. Inauguración de otro parque fabril, Lunelli COLORS.

2010

1981

INICIO DE LAS ACTIVIDADES

Pequeños sueños, grandes conquistas. Antídio Lunelli y Beatriz Ender abrieron el Comercio de Toallas Lunender, situado en un modesto punto de ventas de toallas y pañales en Jaraguá do Sul-SC.



1991

INAUGURACIÓN LUNELLI PROCESADOS

Apenas el comienzo. Se iniciaron actividades en la unidad Lunelli Procesados, localizada en Corupá-SC.

2002

TEJIDO EN ROLLO

Detalles que hacen la diferencia. Año marcado por el inicio de Lunelli Textil, productora de tejido en rollo.



2005

AMPLIACIÓN

Un crecimiento vertiginoso.
Las instalaciones de Lunender fueron ampliadas, invirtiendo en nuevas máquinas y tecnologías que aumentaron la capacidad productiva de la empresa en un 40%.

2009

NUEVA PRESIDENCIA

Juntos somos más fuertes. Dênis Luiz Lunelli asume la presidencia de Lunelli e inaugura las unidades de Avaré-SP y Maracanaú-CE.

HANGAR 33

iVuelos más altos! En 2012, surgió la marca Hangar 33, dedicada al público masculino. La marca trae en su DNA la pasión por la aviación.

2012

OPERACIÓN PARAGUAY

Nuevos suelos. Inicio de las actividades en el exterior con la expansión del parque fabril para Paraguay, que paso a contar con fábrica propia.

2014



AMPLIACIÓN CAMISERÍA

Inicio de las operaciones de camisería en la unidad de Luiz Alves-SC.

2018

En 2020, Lunelli celebra 39 años con una nueva campaña de Moda con Significado.

2020

2011

GRUPO LUNELLI

El poder femenino. En 2011 fue creado el Grupo Lunelli, transformando Lunender exclusivamente en el nombre de la marca femenina perteneciente al grupo.

2013

AMPLIACIÓN NORESTE

Nuevos horizontes. Fue ampliado el parque fabril de la Unidad Maracanaú-CE, donde las operaciones se duplicaron.



2016

35 AÑOS DE MODA CON SIGNIFICADO

En 2016. Lunelli celebró 35 años de actuación. Son 35 años totalmente dedicados a hacer personas felices y realizadas por medio de la moda.

2019

AMPLIACIÓN

Expansión de las actividades en Paraguay, con la nueva unidad de procesado textil. También en 2019, ocurrió la apertura del Espacio Hangar 33 en Jaraguá do Sul-SC.

2021

40 AÑOS DE MODA CON SIGNIFICADO

En 2021, Lunelli celebró 40 años de Moda con Significado. También, cambia de nombre el grupo textil, que asume apenas el apellido de la Familia Lunelli.







Lunender mais mulher

Lunender



Referencia en moda femenina, Lunender trae en cada colección prendas simples, que refuerzan el concepto de moda sin esfuerzo y valoran el visual moderno.

Sus líneas, desarrolladas para atender a los públicos más diversos, revelan un estilo sorprendente, elegante, confortable e inspirador.



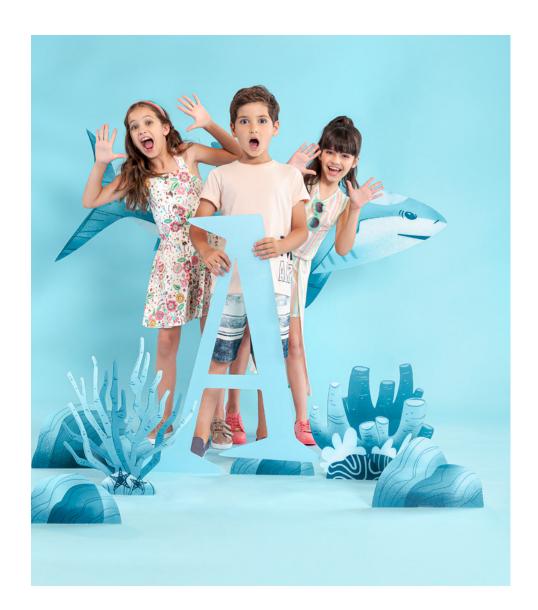
Lunender



EZIEZ

Lez a Lez es una marca de moda y cultura Urban Beach. Creemos que la fuerza del equilibrio entre la levedad de la playa y la modernidad de la ciudad, hace nuestro sol brillar mucho más.







iAlakazoo hace moda para transformar la infancia en un mundo mágico! Cada detalle remite a la belleza y fantasía del universo infantil, proporcionando mucha imaginación y haciendo entender que todas las personas son capaces de realizar pequeñas magias para hacer del mundo un lugar mejor.





∃¦E

HANGAR 33

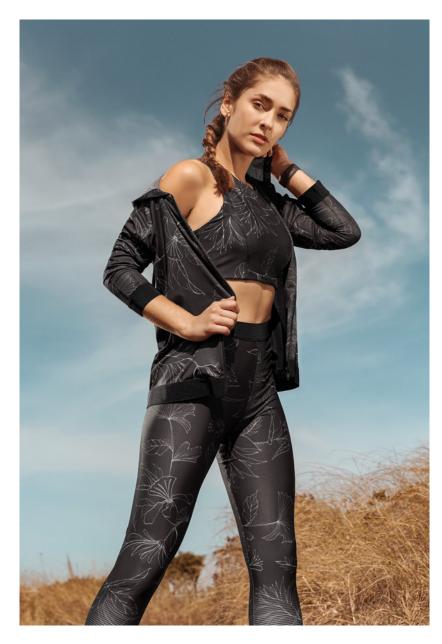
Hangar 33 surgió de la pasión por la aviación y trae el pensamiento de darle alas a la moda. Así como el hangar es el templo de toda aeronave y un puerto seguro para los aviadores, la marca proporciona ese lazo de amistad y entusiasmo entre la moda masculina y los aficionados al vuelo.



Fico Surfwear nació de la unión con el mar del litoral de São Paulo. Raphael Levy, que pasó la adolescencia surfeando en las playas de Guarujá, decidió desarrollar una marca que expresase su amor por el deporte. En 1983 inició oficialmente la marca, 100% nacional. En 2019, Lunelli adquirió la marca.





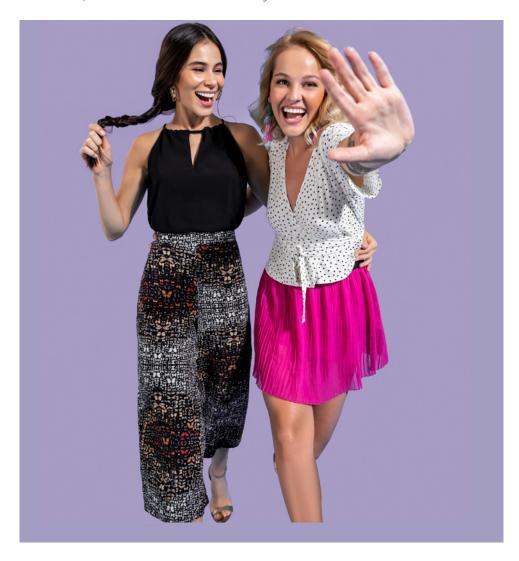


GRAPHENE

Graphene es una marca fitness que representa innovación, levedad, durabilidad y exclusividad en cada detalle, con prendas de alta performance que unen estilo y confort en su esencia. La poliamida está presente en todas las colecciones de Graphene, garantizando calidad, funcionalidad y durabilidad a las prendas.



Vila Flor es una marca que encontró, por medio de la moda, un camino que empodera a las mujeres y las ayuda a transformar sus sueños en realidad. A su lado, nuestros productos llegan adonde deben estar y son capaces de representar todo el poder femenino, llenando vidas de confort y calidad.





Visión de sostenibilidad





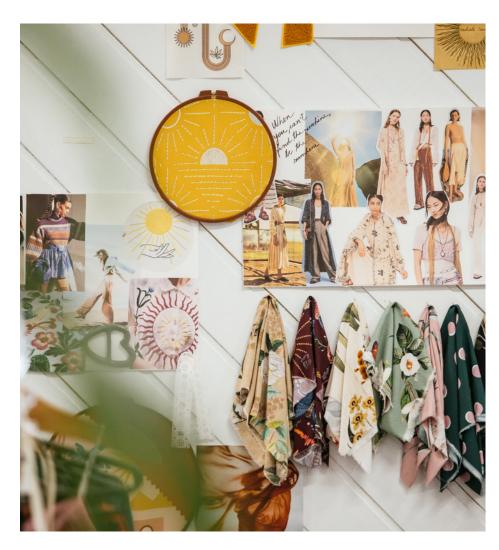
NOSSA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE ESTÁ ALINHADA COM A POLÍTICA DE QUALIDADE, SEGURANÇA E MEIO AMBIENTE, EN CONTINUA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA, INCESANTE PERFECCIONAMIENTO DE LOS PROCESOS TEXTILES Y GESTIÓN VOLCADA AL TRABAJO EN EQUIPO.

Esos son los pilares que nos ayudan en el objetivo de promover el éxito de nuestros clientes, por medio de la felicidad y satisfacción de los colaboradores, con productos y servicios de calidad, siempre asegurando el crecimiento continuo, sólido y respetuoso con el medio ambiente.

TENEMOS COMO PRINCIPIOS:

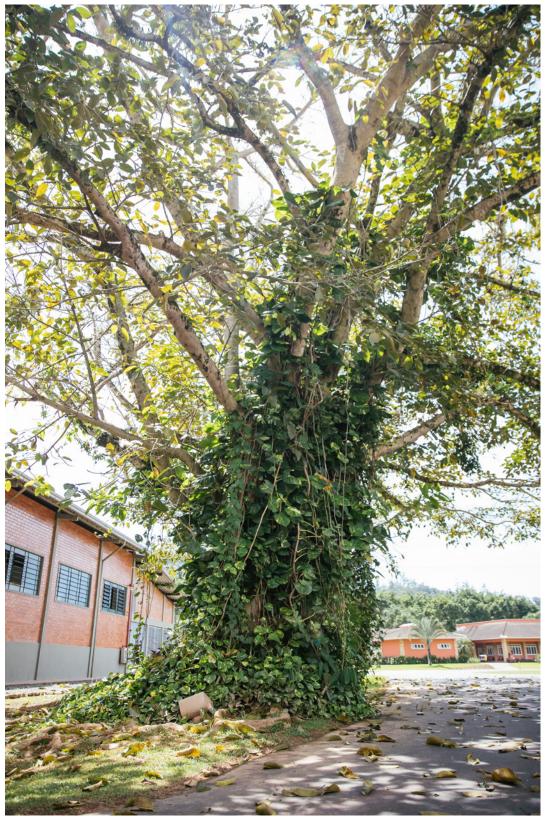
- 1. La mejora continua de la gestión y de los procesos textiles, enfocados en la reducción de riesgos, desperdicios e impactos ambientales
- 2. Compromiso con la protección del medio ambiente, atendiendo a la legislación y otros requisitos, actuando en la prevención de la contaminación.
- **3.** Direccionamiento de recursos para educación y entrenamiento, teniendo como objetivo la calificación profesional, el desarrollo personal y la formación socioambiental de las generaciones presentes y futuras.
- 4. Garantía de un ambiente saludable y seguro, que eleve la calidad de vida de los colaboradores.
- **5.** Comunicación abierta con los clientes, colaboradores, comunidad, proveedores y órganos ambientales.

Estos 5 principios guían nuestras acciones y nos conducen al desarrollo sostenible.



VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Buscamos - además de mejorar la vida de las personas por medio de las oportunidades, productos y servicios - reducir y mitigar los impactos negativos de nuestras actividades y promover el bien social, cultural, ambiental y económico. Con esto, generamos un impacto positivo en el mundo y hacemos moda que trae significado para la vida de quien elige vestirla.



Relación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) buscan identificar las metas a ser alcanzadas hasta 2030 para la creación de un mundo sostenible. Además, ofrecen una oportunidad única para que todos los sectores se movilicen en busca de una meta común: erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar que todos usufructúen una prosperidad compartida y sostenible.

Como parte de este llamado colectivo para la acción, las empresas - como Lunelli - ahora cuentan con un nuevo punto de referencia para guiarlas en un mundo en constante transformación. Reconocemos el riesgo de no abordar, en los negocios, los problemas socioambientales del presente; por eso, vemos los objetivos como una oportunidad esencial para repensar los abordajes realizados, creando valor sostenible y alineado a nuestra operación con los ODS. Conozca los 17 objetivos.



ODS 1 - FIN DE LA POBREZA

Erradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



ODS 2 - HAMBRE ZERO

Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.



ODS 3 - SALUD E BIENESTAR

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.



ODS 4 - EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.



ODS 5 - IGUALDAD DE GÊNERO

Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



ODS 6 - AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



ODS 7 - ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.



ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRESCIMENTO ECONÓMICO

Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.



ODS 9 - INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



ODS 10 - REDDUCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.



ODS 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.



ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA

Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.



ODS 14 - VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.



ODS 15 - VIDA DE ECOSSISTEMAS TERRESTRES

Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.



ODS 16 - PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



Sepa más en www.mre.gov.py/ods

Con el objetivo de potenciar nuestro impacto y dar énfasis a los ODS, realizamos un análisis con la herramienta **SDG Action Manager** de diversos factores como geografía, sector y compromiso de las partes interesadas. A partir de ahí, definimos los ODS para priorizar nuestros esfuerzos que son:



ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Este módulo destaca las principales prácticas que podemos adoptar para contribuir con el cumplimento del ODS 8 (Trabajo Decente y Crecimiento Económico). Como ejemplos, tenemos el pago de salarios dignos, la garantía de condiciones justas de trabajo en las operaciones y en la cadena de abastecimiento, y en la oferta de oportunidades de desarrollo profesional.



ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO

Este módulo destaca las principales prácticas que podemos adoptar para contribuir con el cumplimento del ODS 5 (Igualdad de Género), como aumentar la representación femenina en la fuerza de trabajo (en cargos gerenciales y en la cadena de abastecimiento), realizar la gestión de reclamaciones relacionadas a la discriminación de género, capacitar sobre la no discriminación y ofrecer licencia parental equitativa.



ODS 11 - CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES)

Este módulo destaca las principales prácticas que podemos adoptar para contribuir con el cumplimento del ODS 11 (Ciudades y Comunidades Sostenibles), incluyendo la promoción de prácticas de urbanización inclusiva, la adopción de estándares de construcción ecológica y la promoción de transporte sostenible para los empleados.



ODS 6 - AGUA POTABLE Y SANEAMIENTO

Este módulo destaca las principales prácticas que podemos adoptar para contribuir con el cumplimento del ODS 6 (Agua Potable y Saneamiento). Son ellas: proveer acceso al agua potable y al saneamiento en las operaciones, comunidad y cadena de abastecimiento, conducir evaluaciones de riesgo hídrico y realizar la gestión de aguas residuales y de substancias químicas.



ODS 12 - CONSUMO Y PRODUCCIÓN RESPONSABLES

Este módulo destaca las principales prácticas que podemos adoptar para contribuir con el cumplimento del ODS 12 (Consumo y Producción Responsables), como la adopción de principios de la economía circular, la evaluación del impacto de los proveedores sobre el consumo de recursos, y el establecimiento y divulgación de metas de sostenibilidad.





Moda con Significado

Para nosotros, de Lunelli, el verdadero valor de una empresa es medido por las personas que la componen. Detrás de cada prenda de ropa, de cada detalle, hay profesionales que todos los días están a nuestro lado, compartiendo conquistas y enfrentando desafíos. En estos 40 años de historia, contamos con colaboradores dedicados y comprometidos que formaron mucho más que una empresa, formaron una familia.

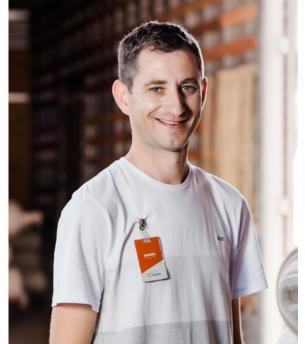
Como homenaje a estas personas que contribuyeron y contribuyen con el éxito de Lunelli, lanzamos Moda con Significado, en el que cada producto es acompañado por un tag que resalta a los profesionales responsables por la producción de nuestras prendas. Así, conseguimos mostrar a todos que detrás de cada prenda hay una historia, y que, por detrás de cada historia, hay personas encantadas de transformar su trabajo en moda.





CONOZCA TODAS LAS HISTORIAS EN NUESTRO SITIO:

lunelli.com.br











Nuestra Gente



Terminamos 2020 con

4.184 colaboradores

motivados y comprometidos, que contribuyeron para garantizar la satisfacción y el éxito de nuestros clientes.

Total de colaboradores en Brasil: 3960

Total de colaboradores en Paraguai: 224

"En Lunelli, las mujeres representan casi el 70% del total de colaboradores. Ese número expresa la importancia de la contribución femenina a la industria textil."



Distribución de colaboradores por Negocio



Confección 74% colaboradores



Tejidos 23% colaboradores



Tiendas 3% colaboradores

POR GÉNERO

Total general



Subtotal Brasil





Subtotal Paraguai





Distribución de colaboradores por Negocio



Subtotal Negocio Confección





Subtotal Negocio Tejidos

Subtotal

Tiendas







Beneficios Lunelli





Buscamos brindar un ambiente de trabajo harmonioso, que valore a través de oportunidades de desarrollo y reconocimiento profesional.













SALUD

Plan de Salud, Unimed o Hapvida;

La Gimnasia Laboral, con momentos de relajación y descontracción; ocurre diariamente en las unidades Vestuario, Comercial, Dlayons, Joinville, Avaré y Noreste;

Programa Viva Usted, con grupos de corridas y yoga para relajación y descontracción:

Médico del Trabajo, con ambiente preparado para atendimiento exclusivo a los colaboradores;

Plan Odontológico, con atendimiento a los colaboradores y familiares en redes autorizadas.



Datos

- Adhesiones al Plan de Salud Sur/Sudeste y Tiendas:
 1.376 adhesiones entre colaboradores y dependientes en las unidades Sur/Sudeste/Tiendas.
- Adhesiones al Plan de Salud Noreste: 267 adhesiones entre colaboradores y dependientes en la unidad Noreste.
- Atendimientos totales en enfermería: 5.470

Distribución por tipo de atendimiento

Atendimiento Servicio Médico (enfermería)

ADMISIONES: 12% del total de atendimientos

PERIÓDICO: 29% del total de atendimientos

VUELTA AL TRABAJO: 2% del total de atendimientos

CONSULTA: 45% del total de atendimientos

CAMBIO DE FUNCIÓN: 2% del total de atendimientos

DIMISIONES: 9% del total de atendimientos



CUIDADOS -

- Restaurante: alimentación preparada con cuidado y cariño;
- Comidas servidas en el Restaurante (2020): 657.401
- R\$ Valor invertido por la empresa: R\$ 4.810.840,00
- UtilCard o LibertCard, disponibilidad de estas tarjetas con valores para momentos de emergencia;
- Transporte, locomoción para el trabajo, vía transporte exclusivo o público.

EXCLUSIVIDAD

NUESTRA TIENDA ONLINE: VENTA DE PRODUCTOS DE NUESTRAS MARCAS CON PRECIOS ESPECIALES.

En la unidad Vestuario, en Guaramirim/SC, contamos con una tienda donde son vendidas las marcas Lunelli con políticas especiales de compra para nuestros colaboradores. Lo más gratificante para nosotros es saber que este momento representa el primer contacto de los colaboradores con las prendas, que son el resultado de su propio trabajo y talento.



QUIEN CUIDA, VALORA

Como una forma de valorar los resultados de nuestros colaboradores, realizamos algunas premiaciones y reconocimientos, como:

DayOff,

el colaborador tiene un día libre en el mes de su cumpleaños;

Homenaje por tiempo de casa, evento de reconocimiento por tiempo de empresa;

■ Fechas especiales:

Día de la Madre, Pascua, Día del trabajo, Fiestas Juninas, Día del Padre, entre otras.

Debido a la pandemia, las conmemoraciones presenciales fueron canceladas. Sin embrago, mantuvimos la distribución de regalos en fechas conmemorativas.





LunelliPrev

LunelliPrev es un plan cerrado de pensión complementario exclusivo para los colaboradores y administradores de Lunelli en Brasil.

El plan es administrado por la entidad PREVISC.

Está estructurado en la modalidad de Contribución Definida (CD), en que el participante sabe el valor de la contribución. El valor de su beneficio será conocido en el futuro, siendo el resultado de la capitalización de las contribuciones del participante y de la empresa por el rendimiento del plan.

Por ser un plan de modalidad CD y no ofrecer beneficios de riesgo, el plan es clasificado como "CD Puro", en el cual las provisiones matemáticas son siempre iguales al saldo del plan, o sea que el plan está siempre en equilibrio notarial.

Al 31/12/2020, el plan tenía 3.032 participantes y un saldo total de R\$7.838.611,50.





PARTICIPACIÓN

El plan empezó en 2020 con 3.320 participantes. El número se redujo en 288 participantes a lo largo del año como consecuencia, en buena parte, de la necesidad de ajuste del cuadro de colaboradores.

El porcentaje de adhesión entre los colaboradores – cuya métrica se da por el total de colaboradores participantes del plan dividido por el total de colaboradores elegibles-, cerró el año con 81% de adhesiones.

Las contribuciones son realizadas mensualmente, a partir de un porcentaje de libre elección por el participante sobre su salario base (a partir del 1%), con descuento en nómina del valor de contribución mensual. El plan permite alterar el porcentaje de contribución una vez al año. Estas contribuciones aumentan el saldo individual de la cuenta del participante, en el orden del propio valor de la contribución, una vez que el plan no cobra tasa de carga sobre el valor de los aportes.

Además de la contribución básica mensual por nómina, los participantes también pueden realizar contribuciones en cualquier momento, pudiendo estas ser sumadas vía nomina, esporádicas por documento bancario, o por medio de portabilidad de otros planes (en caso que el participante cuente con otro plano de pensión cerrada o PGBL).

Las empresas Lunelli, como patrocinadoras, también realizan contribuciones para el plan, como forma de ayudar y motivar a los participantes para la formación de su ahorro previdencia- río. Los valores de los aportes de las

patrocinadoras son divididos entre los participantes siguiendo criterios igualitarios, que consideran el valor de la contribución del participante, su edad, su salario, tiempo de empresa y tiempo de adhesión al plan.

Entre enero y marzo de 2020, fueron realizadas contribuciones por parte de las patrocinadoras de un total de R\$411.511,29, equivalente a 1,5% de la nómina total de ese período.

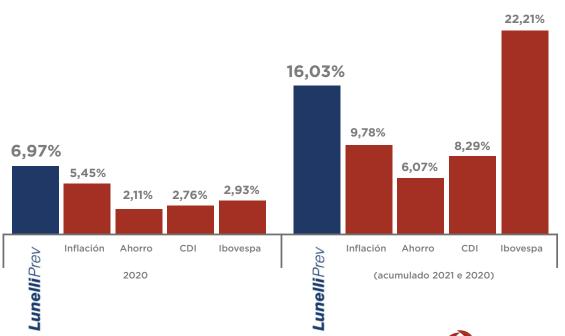
Los beneficios y ventajas ofrecidos para los participantes del plan son:

- -Contribución para el plan por descuento en nómina;
- -Deducción de las contribuciones de los participantes de la base del cálculo de Impuesto de Renta;
- -Participación de las empresas Lunelli con valor adicional sobre las contribuciones de los participantes;
- -Renta mensual en la jubilación a partir del saldo acumulado por el participante:
- -Asistencia por muerte e invalidez;
- -Préstamos a los participantes a partir del saldo disponible en su plan.

En 2020 la rentabilidad alcanzada fue 6,97%. En total, desde el inicio del plan (en febrero de 2019), el porcentaje alcanzado fue de 16,3%, demostrando rentabilidad superior a la libreta de ahorro y a la inflación. ¿El resultado? Generación de ganancia real para los recursos invertidos de los participantes en el plan.



Rentabilidad anual y acumulada



EDUCACIÓN FINANCIERA



Con el LunelliPrev, buscamos también concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia de saber manejar el dinero, recurso tan importante en la vida de las personas.

Realizamos eventos en forma de entrenamientos para colaboradores y líderes, abordando temas relacionados a la educación financiera. Creemos que de esa forma podemos contribuir de manera significativa con el conocimiento, en la medida en que las informaciones son capaces de generar concientización, y como consecuencia, transformar positivamente la vida de los colaboradores.

En 2020, fueron realizadas 32 integraciones de nuestros colaboradores con la presentación del plan, además de la divulgación del contenido en reuniones de líderes, en los canales de comunicación y en la revista LunelliContigo. Implementamos también cursos gratuitos en el sitio del plan, en la modalidad online, concernientes a la educación financiera y previdenciaria.



Caroline dos Santos, Maria Custódia de Moraes e Graciane Vieira

Private Label y Costura Prototipo, Lunelli Vestuario

Diversidad e Inclusión

En Lunelli, valoramos la diversidad. Así, repudiamos la incitación a la discriminación, odio o violencia en relación a raza, color, religión, sexo, género, convicción política, nacionalidad, condición física, o cualquier otro motivo que transgreda la identidad personal.

No admitimos la humillación ni la intimidación -como violencia verbal, física o psíquica-, bien como cualquier forma de asedio moral y/o sexual. Ocurriendo, deberán ser comunicadas a un superior o informadas por medio de los canales de procuraduría.

Distribución de líderes por género

58% de líderes masculinos **42%** de líderes femeninas

Distribuição por negócio



Subtotal Negocio Confección:

Masculino = 51% | Femenino = 49%



Subtotal Negocio Tejidos:

Masculino = 81% | Femenino = 19%



Subtotal Tiendas:

Masculino = 38% | Femenino = 63%





Distribución entre Brasil y Paraguay

Subtotal Brasil:

Masculino = 58% | Femenino = 42%

Subtotal Paraguay:

Masculino = 63% | Femenino = 38%

Distribución de colaboradores por edad:

O - 18 años: 1%

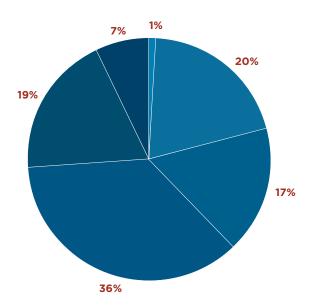
19 - 25 años: 20%

26 - 30 años: 17%

31 - 40 años: 36%

41 - 50 años: 19%

Acima de 50 años: 7%







Diversidad e Inclusión

Distribución por Grado de Instrucción

Primario Incompleto: 8,89%

Primario Completo: 12,67%

Secundario Incompleto: **8,03**%

Secundario Completo: **50,93%**

Securidario Completo. 30

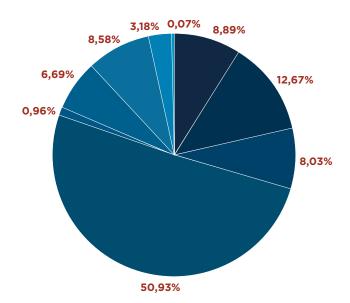
Curso Técnico: **0,96**%

Superior Incompleto: **6,69%**

Superior Completo: **8,58%**

Pos Graduación: **3,18**%

Maestría o Mayor: **0,07**%





Distribución por Grado de Instrucción de los Lideres

Tenemos lideres con grados de instrucción desde Primario Incompleto hasta Maestría o graduación mayor.

Los números más significativos son:

Secundario Completo, 10% Superior Incompleto, 13% Superior Completo, 39% Posgraduación, 31% Otros, 7%

Programa Joven Aprendiz

En este programa, los jóvenes tienen la oportunidad de asegurar su inclusión social con el primer empleo y desarrollar competencias para el mundo del trabajo. Durante este período, el joven es capacitado en la institución formadora y en la empresa, combinando formación teórica y práctica. Mientras tanto, los medianos y grandes empresarios tienen la oportunidad de contribuir para la formación de los futuros profesionales del país, difundiendo los valores y la cultura de sus empresas.

En Lunelli, 1.465 jóvenes ya participaron del programa Joven Aprendiz. De esos 324 fueron contratados al finalizar la capacitación.





Personas con Deficiencias

Ser plural, traer resultados consistentes e innovadores. Tener colaboradores con diferentes perfiles, pensamientos, culturas, etnias, opiniones y deficiencias permite que tengamos más responsabilidad social y que seamos una empresa más amplia y democrática. El resultado de esa mezcla trae beneficios para todos nosotros.

Pensar en diversidad e inclusión es también pensar de forma estratégica, agregando desarrollo, valor de mercado, y crecimiento organizacional. Al final, perspectivas y experiencia distintas sirven para formar un repertorio variado, múltiple y rico, preparado para responder mejor a cuestiones de las más simples a las más complejas.

Cerramos 2020 con 97 colaboradores PCD's



Cuidamos A la Comunidad



Teniendo como misión meiorar la vida de las personas por medio de las oportunidades, productos y servicios, buscamos impactar positivamente a las comunidades locales en las que estamos presentes.

Apoyamos proyectos relacionados a la educación, cultura, salud e inclusión social.

Algunas de las instituciones que apoyamos:

- APAE- Asociación de Padres y Amigos de los Excepcionales, y AMA - Asociación de Amigos del Autista.
- Cuerpo de Bomberos, Policía Civil y Policía Militar, con apoyo financiero y donación de refecciones.

Hospital São José

Donación de **1 millón** de reales para viabilizar la cuarta fase del Plan Directo de la Institución. El valor será aplicado en mejoras como la restructuración del Centro Quirúrgico, y en la implementación del Servicio Cardiovascular con equipos de hemodinámica.

- Apoyo a las Iglesias de nuestras comunidades.
- Otros proyectos y solicitaciones de las comunidades.

Valor total donado R\$ 1.731.293,75























PROJETOS APOYADOS VIA LEY DE INCENTIVO

Además de los proyectos de voluntariado y donaciones, también apoyamos iniciativas a través de las Leyes de Incentivo a la Cultura, Deporte, Fondo Municipal de los Derechos de los Niños y Adolescentes, Fondo Municipal de los Derechos de los Ancianos, Programa Nacional de Apoyo a la Atención Oncológica y Programa Nacional de Ayuda a las Personas con Deficiencia.

RESUMEN	SUR	NORESTE
Valor total por región / año	R\$ 412.325,00	R\$ 161.250,00
Ley de Incentivo a la Cultura	R\$ 242.220,00	R\$ 105.000,00
Ley de Incentivo al Deporte	R\$ 54.735,00	R\$ 18.750,00
Fondo Municipal dos Derechos del Niño y del Adolescente	R\$ 60.635,00	R\$ 18.750,00
Fondo Municipal de los Derechos de los Ancianos	R\$ 54.735,00	R\$ 18.750,00

Conozca algunos de los proyectos apoyados por Lunelli

AMA - ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL AUTISTA DE JARAGUÁ DO SUL

Jaraguá do Sul / Santa Catarina

La Asociación de Amigos del Autista de Jaraguá do Sul, situada al norte de Santa Catarina, se caracteriza como una entidad de Asistencia Social de atendimiento especializado a personas con deficiencia – TEA y sus familias-. El apoyo se hace a través de sus respectivos servicios y programas, que abarcan el área de asistencia social, educación y salud. La asistencia se brinda de manera planificada, continua y sin contrapartida por parte de los usuarios.

SELETO FUTEBOL CLUBE Equipo de Futbol Amateur y Escuelita

Guaramirim / Santa Catarina

El proyecto cuenta con más de 300 jóvenes, entre niños y niñas de 6 a 16 años, que practican diversas actividades. Además de entrenamientos 3 veces por semana, con ejercicios físicos, técnicos, tácticos y entrenamientos para arquero, el proyecto ofrece clases de refuerzo escolar en las disciplinas de matemática y portugués, así como clases de yoga para los padres y responsables.

FEMUSC - FESTIVAL DE MÚSICA DE SANTA CATARINA

Jaraguá do Sul / Santa Catarina

En 2020 trajimos para nuestras unidades las presentaciones realizadas en el FEMUSC, permitiendo el acceso a la música clásica a nuestros colaboradores. Además de las presentaciones en las unidades de Procesados (Corupá-SC) y Vestuario (Guaramirin-SC), llevamos estos conciertos al espacio Hangar 33, dando a nuestros clientes la oportunidad de conocer y aprovechar el festival.

También estuvimos presentes durante todo el festival en un espacio especial, el Espacio ALAKAZOO, que recibió niños y jóvenes durante toda la programación, con actividades de pintura, libros infantiles e instrumentos musicales, siempre con mucho espacio para jugar.



PROJETOS APOYADOS VIA LEY DE INCENTIVO

ORQUESTRA FILARMÔNICA SCAR

Jaraguá do Sul / Santa Catarina

Compuesta por 40 músicos con amplia experiencia, la orquesta filarmónica de la SCAR se consolidó como una de las orquestras catarinenses más activas.

Los proyectos de circulación recorren el estado formando nuevas plateas, estimulando la carrera de los músicos participantes y alentando la formación de nuevos artistas. Con conceptos que combinan repertorios clásicos y populares, la orquesta filarmónica de SCAR populariza el género y preserva la música activa en la región.

En 2020 apoyamos el proyecto y abrimos el espacio Hangar 33 para presentaciones de dúos y tríos de la orquestra filarmónica llevando música al público presente.

CONGRESO DE LA FELICIDAD

Pensado en expandir más el alcance de la temática de la felicidad y fruición del arte, apoyamos el V Congreso Internacional de la Felicidad. Debido a la pandemia, el congreso no fue celebrado de forma presencial, transformándose en una secuencia de lives sobre los temas: "Salud emocional en tempos de pandemia" y "La ciencia de la felicidad y energía para actuar".

PRESERVAR ES AMAR

Guaramirim, Massaranduba e Corupá / Santa Catarina

El incentivo a la educación hace parte del día a día del grupo Lunelli. Apoyamos diversos proyectos en este ámbito, que abarcan no solo a los colaboradores, sino también a la comunidad en general. Un ejemplo es el programa "Preservar es Amar", que cuenta con el patrocinio del Grupo desde 2002. Más de 20.000 alumnos fueros atendidos por "Preservar es Amar" en la región.

GRUPO MUJERES DE BRASIL

Ceará

El grupo Mujeres de Brasil fue creado en 2013 por 40 mujeres de distintos segmentos de la sociedad, con la intención de hacer participar a la sociedad civil en la conquista de mejoras para el país. Es presidido actualmente por la empresaria Luiza Helena Trajano, y tiene más de 41.000 participantes en Brasil v en el exterior.

En 2020, tuvimos la oportunidad de apoyar el primer proyecto del Grupo por medio de la Ley de Incentivo a la Cultura, llamado "Encaje, artesanía, patrimonio, vida y almas cearenses". En aquella oportunidad fue realizado un aporte para garantizar el cumplimiento del objetivo trazado por la iniciativa: Destacar, preservar y estimular el trabajo realizado por las mujeres cearenses a través de la exposición de los encajes, una de las artesanías típicas del noreste, (específicamente del estado de Ceará)

FUNDACIÓN TERRA

Maracanaú / Ceará

Desde su creación en 1984, la Fundación Terra ha consolidado un importante legado en la promoción de los derechos humanos. La institución filantrópica del Padre Airton Freire cree que promover la educación de calidad y las actividades extracurriculares son un paso fundamental para romper la cultura de la violencia, de la explotación sexual y del reclutamiento de jóvenes en situación de vulnerabilidad. Ante este desafío, la organización mantiene diariamente un jardín de infantes y realiza diversas actividades culturales, deportiva y de ciudadanía en la unidad de Maracanaú -CE, en la región metropolitana de Fortaleza-CE.

Entre valores donados y aportados por medio de las Leyes de Incentivo, cerramos el año 2020 con un total expresivo de

R\$ 2.304.868,75

de inversión social en nuestra comunidad.



Salud y Seguridad en el Trabajo

Buscamos promover un ambiente saludable y seguro para nuestros colaboradores. Con esa visión, estructuramos programas y procesos que promuevan cuidados, concientización y sensibilización a la cultura de la prevención.

Accidentes

Los accidentes son registrados de dos formas: los accidentes Típicos, relacionados a las actividades asignadas, y los de Trayecto, relacionados al traslado del colaborador en el trayecto casa-trabajo / trabajo-casa.

De los accidentes registrados, 90% están relacionados al modo Típico, y 10% están relacionados al modo Trayecto.

COMISION INTERNA DE PREVENCION DE ACCIDENTES

Equipo formado por colaboradores, que actúa en la concientización sobre salud y seguridad, y en el desarrollo de mejorías en la prevención de accidentes.

En 2020 tuvimos elecciones para una nueva gestión, con 80 colaboradores en total.



N° de Ciperos Negocio Confección: **67**



N° de Ciperos Negocio Tejidos: 13





EQUIPO DE EMERGENCIA BRIGADA

Los equipos de emergencia son formados por colaboradores voluntarios. Los brigadistas son entrenados y capacitados para lidiar con situaciones de combate a incendios, accidentes de trabajo, derramamiento de productos químicos, entre otras situaciones de emergencia.

N° de Brigadistas Total: **252**



N° de Brigadistas Negocio Confección: 205



N° de Brigadistas Negocio Tejidos: 47

Todos los años son realizados simulacros de emergencia para entrenamiento y preparación del equipo de la Brigada.

SIMULACROS DE EMERGENCIA

Son realizados simulacros de emergencia mensuales (entre febrero y septiembre), en las unidades Procesados, Comercial Textil, Outbox, Abimex, Vestuario, Comercial, Avaré y Noreste.



Salud y Seguridad en el Trabajo

EJERCICIOS DE ABANDONO GENERAL DE ÁREA

De acuerdo con determinaciones de la Instrucción Normativa de Bomberos, cada unidad realiza dos ejercicios de abandono general de área por año, siendo uno por semestre.

SPCI - SISTEMA DE PROTECCIÓN CONTRA INCENDIOS

Todas las unidades poseen sistemas de protección y combate a siniestros (Salidas de Emergencia, Matafuegos, Hidrantes, Luces de Emergencia, Puntos Seguros) conforme previsto en el PPCA - Proyecto Preventivo de Combate a Incendios, aprobado por el Cuerpo de Bomberos.

INTEGRACIÓN PARA NUEVOS COLABORADORES

Todos los colaboradores nuevos participan del entrenamiento de integración antes de iniciar actividades. En esta ocasión, son presentadas las informaciones sobre salud y seguridad.

INTEGRACIÓN PARA PROVEEDORES DE SERVICIOS TERCERIZADOS

Hay un proceso de concientización para todos los tercerizados que son contratados para realizar algún servicio en las dependencias de las distintas unidades, siguiendo las directrices de la Política de Seguridad de Terceros de Lunelli.

Dependiendo del tipo o riesgo de la actividad, esta solo se inicia después de la emisión de un APR -Análisis Preliminar de Riesgos- y de un PT - Permiso de Trabajo-, emitidos por el equipo de Seguridad del Trabajo de la unidad.





SIPAT

Anualmente realizamos la SIPAT (Semana Interna de Prevención de Accidentes de Trabajo). Este evento instruye a todos los colaboradores con informaciones preventivas y de concientización sobre la importancia de la cultura de la seguridad en el trabajo, en el tránsito y otros ambientes.

DIÁLOGO DE SEGURIDAD

Los diálogos de seguridad son aplicados mensualmente por los líderes de área, CIPA, Brigada de Emergencia o SESMT, pautando asuntos predefinidos o de acuerdo con la realidad y/o necesidad de cada unidad.

ENTREGA Y ENTRENAMIENTO DE EPI'S

De acuerdo con el PPRA (Programa de Prevención de Riesgos Ambientales), en las áreas y/o actividades que necesitan de EPI's - Equipos de Protección Individual -, los colaboradores reciben periódicamente los respectivos equipos, así como entrenamiento para su correcta utilización, de acuerdo con la NR 6.

ENTRENAMIENTO DE NRS 10, 11 Y 35

Aquellos colaboradores que ejercen actividades que incluyen altura, electricidad y desplazamiento de materiales - con uso de montacargas - son capacitados/habilitados con cursos técnicos antes de poder ejercer tales funciones. Además, pasan por un reciclaje bianual o siempre que haya necesidad.

ENTRENAMIENTO DE NR 12 - SEGURIDAD DE OPERACIÓN DE MAQUINAS

Cada dos años o cuando sea necesario, los colaboradores que operan máquinas y equipos son orientados por medio de conferencias, diálogos de seguridad o TLT - Entrenamiento en el Local de Trabajo-, sobre medidas preventivas para una operación segura.



Centro de Entrenamiento Abílio Lunelli



El centro de entrenamiento Abilio Lunelli, es la realización de un sueño de nuestro Director Presidente, Dênis Luiz Lunelli, que siempre idealizó ofrecer una formación para los colaboradores. El centro permite el acceso al conocimiento de forma gratuita y facilitada, como contenido formal y continuado, abarcando conocimientos generales o técnicos. Sea cual fuere el formato del entrenamiento, se prioriza siempre aquel estudio que agregue valor a la vida de las personas, transformándolas en mejores profesionales y seres humanos.

El nombre Abilio Lunelli es un homenaje al padre que siempre incentivo a sus hijos a la búsqueda por el conocimiento y el desarrollo. Ese sueño comenzó a hacerse realidad en octubre de 2015, y hasta el día de hoy, ya formó a más de 600 colaboradores.

Los cursos ofrecidos son proferidos en su mayoría por instructores internos, líderes y colaboradores, posibilitando una mejor comprensión de las actividades de Lunelli. Además, recapitula contenidos fundamentales para la vida personal y profesional, como matemática e interpretación de texto.

Con el Centro de Entrenamiento Abilio Lunelli, reafirmamos nuestra misión de mejorar la vida de las personas por medio de oportunidades, productos y servicios.

Hasta hoy fueron: 29 clases concluidas; 840 inscriptos:

66% de colaboradores graduados; 13% de colaboradores desistieron y los demás reprobaron:

Nota promedio de las clases de 9,11;

69% de los colaboradores fueron ascendidos después de la graduación.

Fuera el Centro de Entrenamiento, realizamos el apoyo a la capacitación a través del beneficio de Becas de Estudio. Con la ayuda de Lunelli, el colaborador puede cursar el Secundario. Cursos Técnicos, Idiomas, Facultad y Pos graduación con beca de 50% o valor límite.

En 2020, 234 colaboradores fueron beneficiados con becas de estudio, con una inversión total por parte de Lunelli de R\$415.367,80, para ofrecer un mayor crecimiento personal y profesional en el futuro.







IMPACTO AMBIENTAL

Sistema de Gestión Ambiental

Por medio del Sistema de Gestión Ambiental (SGA), buscamos la promoción de los impactos ambientales positivos, y como consecuencia, la reducción y mitigación de los impactos ambientales negativos. Para esto, se resalta la prevención de la contaminación y la reducción de la generación de residuos, consumo de agua, energía y emisión de gases.

Además de mejorar continuamente los procesos, realizamos la manutención y mejora constante del sistema de entrenamientos de los colaboradores para la calificación profesional, desarrollo personal y formación socioambiental.





Lunelli tiene certificación de la norma ISO 14001:2015 desde 2006, otorgada por la certificadora internacional BRTÜV. Por esta razón, el SGA tiene una función de vital importancia: asegurar el cumplimiento de todos los requisitos de la ISO 14.001.



Gestión **Ecoeficiente**



AGUA

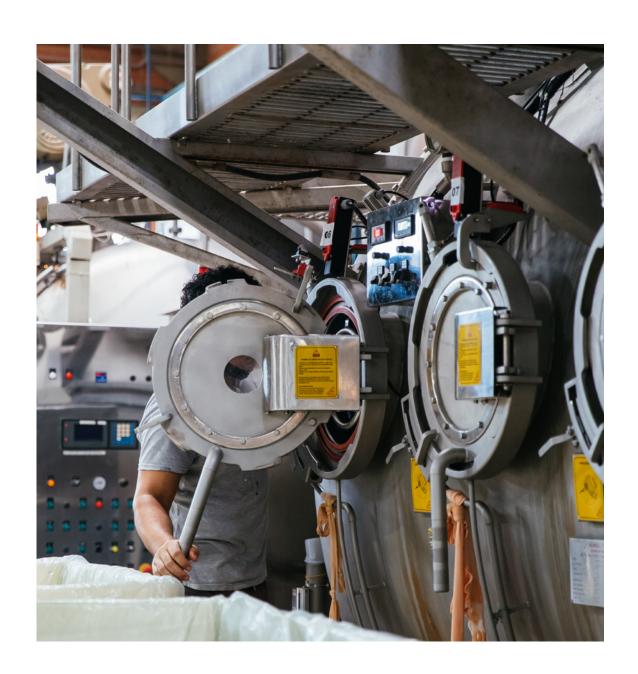
El ciclo del agua en la industria textil es un asunto de extrema importancia para la agenda de sostenibilidad de la moda. En Lunelli, controlamos y gestionamos la captación, uso en el proceso y descarte del efluente generado, siempre buscando la reducción del consumo, la ecoeficiencia de los procesos, el tratamiento y la calidad del efluente descartado.

En la unidad Lunelli Procesados, hacemos la captación del agua usada en el proceso directamente del Rio Itapocu, con caudal máximo controlado de acuerdo con la capacidad del recurso hídrico.

En 2020, hubo una reducción de aproximadamente 10% del consumo de agua en la unidad con respecto a 2019.



Consumo de 91 L/Kg en 2019 para 82 L/Kg en 2020.





USO DEL AGUA

Las etapas de procesado, tintura y estampado son las mayores consumidoras de agua dentro de nuestro ciclo de producción. Por eso, dichos procesos reciben una atención especial en relación a la reducción de consumo y tratamiento eficiente de efluentes.

Concentramos todas las etapas de producción de tejidos en nuestras unidades; así, la gestión sobre el recurso usado es eficiente y la inversión resulta en una disminución de nuestra huella hídrica.







ETE - Estación de Tratamiento de Efluentes

El tratamiento de efluentes es parte fundamental de la gestión ambiental. Atendiendo estándares de descarte de los efluentes líquidos generados en las unidades, aseguramos la calidad de los recursos hídricos y el bienestar de la comunidad.

Todos los efluentes industriales y sanitarios generados en las unidades Lunelli son debidamente tratados.

En este punto, se destaca la Estación de Tratamiento de Efluentes de la unidad de Procesados localizada en Corupá-SC, que tiene capacidad para tratar 200m³/hora, obteniendo índices de calidad que cumplen con todos los requisitos de los órganos ambientales.

EN 2020 REALIZAMOS EL TRATAMIENTO DE 79 LITROS DE AGUA POR KG DE TEJIDO PRODUCIDO.

REALIZAMOS EL DESCARTE DE EFLUENTE CON UNA CALIDAD SUPERIOR EN RELACIÓN AL AGUA CAPTADA EN EL MISMO RIO PARA USO EN LOS PROCESOS.



Nuestro control de parámetros de tratamiento del efluente es realizado dentro de períodos definidos por los órganos ambientales, con análisis diarios realizados localmente por los colaboradores miembros del equipo técnico, los cuales realizan también las operaciones de la ETE.

Gestion de Residuos

Como parte del **sistema de Gestión Ambiental,** realizamos la gestión de los residuos generados en nuestras operaciones, dándoles un destino ambientalmente adecuado en su totalidad.





Vidrio 0,68 toneladas Reciclaje



Lámparas 1242 unidades Descontaminación



Papel / Cartón 664,81 toneladas Reciclaje



Plástico 95,29 toneladas Reciclaje



Chatarras y Embalajes de Metal 61,87 toneladas

Reciclaje



Lodo del tratamiento de efluentes y fosas **2981,37 toneladas**

Vertedero Industrial



Cenizas y escorias de caldera 51,50 toneladas

Vertedero Industrial



Residuos orgánicos y no reciclables 111,52 toneladas Vertedero



Aceites y lubricantes 8.92 toneladas Rerrefinacion



Pilas y electrónicos 0,07 toneladas Reciclaje



Residuo enfermería 0.02 toneladas **Autoclave**



Residuo textil 1491.91 toneladas Reciclaje



Gestion de Residuos

RESIDUO DE FIBRA TEXTIL

Prendas desarrolladas con fibras textiles recicladas, conteniendo residuo textil de Lunelli. Lo que era residuo, ahora es reaprovechado.

Los residuos textiles producidos en las unidades Lunelli, pasan por criterios de destino ambientalmente adecuado.

Todo este material va para una empresa asociada especializada en reciclaje, que produce hilos y cuerdas a partir del residuo textil.

Así, en 2020 generamos más de 1.490 toneladas de residuos textiles, siendo que 100% de ese material fue reciclado.

Después de ser desfibrado, se usa una maquina denominada bullonadora, que no es más que un hilador convencional de anillos que transforma el bullón en hilo. Al final, ese hilo es usado para la confección de nuestros jeans. De esta manera promovemos la economía circular, en la cual el tejido es hecho a partir de nuestro residuo textil.



PLÁSTICO -PROCESO DE RECICLAJE

El plástico generado en el Grupo Lunelli es mandado para reciclaje, y parte del plástico reciclado vuelve para ser usado como materia prima. Es el caso del proceso interno de producción de embalajes (rollos de tejidos y bolsas plásticas), usados en la colecta interna de residuos.

Actualmente usamos de 15% a 20% de material reciclado en la fabricación de plástico de embalajes; de esta forma promovemos la economía circular.



Energia

La búsqueda de la eficiencia energética es parte de nuestras iniciativas para la reducción del impacto ambiental negativo.

Durante 2020, en Lunelli Tejidos (nuestra mayor consumidora) consumimos 1,63 kWh/kg - 5,2% menos que en 2019.



2019 - 1,72 kWh/kg 2020 - 1,63 kWh/kg



ILUMINACIÓN NATURAL

Para reducir el consumo de energía eléctrica con iluminación, instalamos en todos los sectores el sistema de iluminación natural con tejas translúcidas.

Hoy contamos con un total de **94 domos** instalados, distribuidos entre el Estampado Rotativo, el Vaporizador, la Tintura y Rama, en un área total de 286,23 m³ de iluminación natural. En total, tenemos 3.594 Lux o el equivalente a 1.061,04 Watts.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Cambiamos todas las lámparas tradicionales por lámparas LED.



BIOMASA PARA PRODUCCIÓN DE VAPOR

Para producción de vapor en nuestra caldera, usamos biomasa de madera en vez de otras fuentes de calor con potencial de contaminación mayor (como el carbón). Todo el sistema es monitoreado y recibe manutención preventiva.

En 2020 consumimos 0,94 m³ de chips de madera por (?) vapor producido, un consumo aproximadamente 7% menor que en 2019.



GAS NATURAL

Otra fuente de energía usada por Lunelli Tejidos es el gas natural. En 2019, tuvimos un consumo de gas natural por kg de tejido producido de 0,255m³/kg. En 2020 hubo una reducción de 7%, con un consumo de 0,237m³/kg de tejido producido.



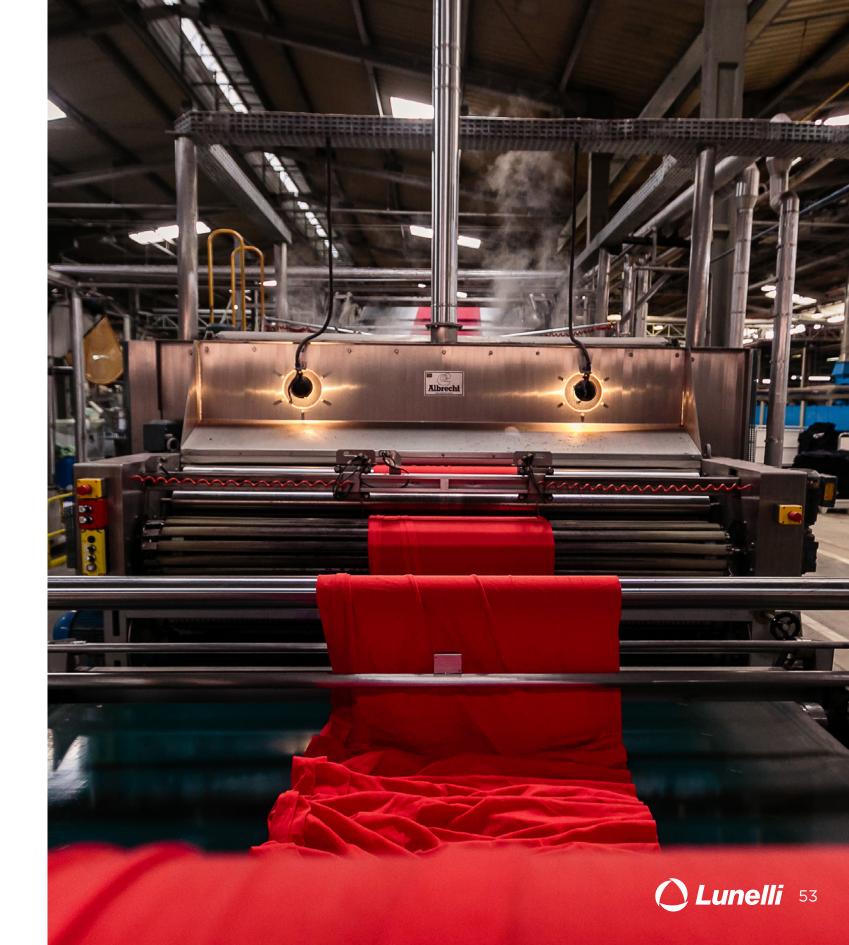




RECUPERACIÓN DEL CALOR EFLUENTE

El sistema de recuperación transfiere el calor del efluente para el agua industrial que será usada, reduciendo así el consumo de chips de madera, energía eléctrica y la emisión de gases.

Adquirimos un sistema de recuperación de calor y distribución del agua caliente, que ayuda en el reaprovechamiento de calor del efluente para el agua industrial usada en el proceso productivo, además de reaprovechar el vapor flash. Por medio de este sistema, también reaprovechamos el agua. Así conseguimos nivelar el consumo de vapor y reducir el consumo de chips en las calderas.



Moda Consciente



Buscamos proveedores y asociados alineados con nuestro propósito. Además, buscamos las mejores decisiones posibles para el medio ambiente, la cadena de suministro y para nuestros clientes. Estudiamos una variedad de fuentes de fibras con menor impacto socioambiental negativo, y nuevos productos que promuevan la moda circular, asegurando que los trabajadores de nuestra red de suministro sean tratados con dignidad y respeto.

LIGA DE LAS EMPRESAS SOSTENIBLES - ABIT

The Brazilian Sustainable Fashion League

El proyecto denominado The Brazilian Sustainable Fashion League (BSFL), tiene como objetivo trabajar en la consolidación de una liga de empresas participantes del Programa de Internacionalización de la Industria Textil y la Moda Brasilera – Texbrasil. La iniciativa se compromete con las temáticas de la sostenibilidad y anima a la liga, como grupo, a liderar los cambios necesarios para la construcción de un sector cada vez más comprometido con la búsqueda de alternativas para los desafíos globales.





SOY DE ALGODÓN

Creemos que son nuestras decisiones las que promueven los cambios para una moda más consciente. El algodón que usamos es cultivado de forma responsable y usado de forma justa y ética, contribuyendo para una moda más sostenible.

Transformamos el hilo en liviandad, durabilidad y confort. Buscamos generar un impacto positivo en el mundo y hacer moda con significado para la vida de quien elige vestirla. Por eso, somos parte del movimiento Soy de Algodón y apoyamos el uso responsable y certificado de la fibra. La moda que creamos significa cuidado, menor impacto y responsabilidad.

Soy de Algodón es un movimiento único en Brasil, que nació en 2016 para despertar una consciencia colectiva en torno de la moda y del consumo responsable.

Para ello, el movimiento une en una sola voz a todos los agentes de la cadena productiva y de la industria textil de esta fibra – desde el hombre de campo hasta el consumidor final, pasando por los tejedores, artesanos, hiladores, diseñadores de moda, estilistas y estudiantes. iEs mucha gente de fibra atrás de una sola prenda de algodón! Sepa más sobre el movimiento Soy de Algodón accediendo a www. soudealgodao.com.br

ACCEDA AL VÍDEO EN: www.youtube.com/watch?v=nfGdTIVwSSk



Moda Consciente



La BCI – Better Cotton Initiative es una asociación sin fines de lucro que existe para hacer de la producción global de algodón algo mejor para quien lo produce, para el medio ambiente donde es producido y para el futuro del sector.

Movidos por la misión de mejorar la vida de las personas a través de las oportunidades, productos y servicios, el grupo Lunelli se une a BCI para producir indumentarias cada vez más sostenibles, que coincidan con los valores de la empresa.

La BCI conecta personas y organizaciones desde el campo hasta la tienda en todo el sector del algodón, promoviendo mejoras mensurables y continuas para todos.

Al comprar productos de algodón del Grupo Lunelli, el consumidor está apoyando la producción responsable de algodón por medio de la Better Cotton Initiative.



EcoVero

En conjunto con la LENZING, Lunelli es la primera empresa textil de Brasil que usa la viscosa de menor impacto ambiental.

A partir de una visión cada vez más consciente de la preservación de los recursos naturales, Lunelli se unió a la empresa austríaca LENZING, para confeccionar tejidos con el nuevo modelo de fibra EcoVero.

Esta asociación tiene por objetivo atender la creciente exigencia de los consumidores y minoristas por la transparencia en las producciones, ofreciendo al mercado viscosas ecológicas y trazables. Por medio de un código QR, es posible monitorear desde la producción hasta el destino final de la fibra, certificando que todas las etapas del proceso estén alineadas con los estándares de sostenibilidad de la empresa LENZING.

Ø ZDHC

El ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals), es el Programa Descarte Cero de Productos Químicos Peligrosos, que abarca diversos productos químicos usados en la industria textil.

El ZDHC tiene por objetivo el consumo cero de productos químicos peligrosos usados en procesos como Preparación/Tintura, Tintura/Limpieza, Blanqueadores Ópticos, Colorantes, Efectos Textiles, Acabado y Estampado.

Entre las substancias que deben ser prohibidas, se encuentran los ftalatos y los metales pesados, considerados tóxicos y dañinos al medio ambiente, capaces de ofrecer riesgos al consumidor final. El programa de adaptación interno se inició en 2019, con el cambio de productos usados en el proceso por alternativas libres de las substancias enumeradas en el programa. En conjunto con el SGA, el equipo de compras realiza el cambio de proveedor de acuerdo con los criterios necesarios.

Por medio de análisis en la ETE, realizamos el monitoreo de estas sustancias. Así reducimos el impacto negativo de nuestro negocio.





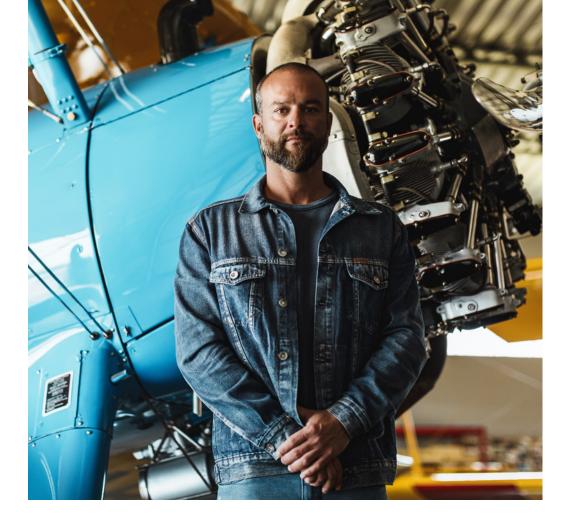


LÍNEA COLORS

Las camisetas de la línea COLORS pasan por un proceso de suavizado y tintura en lavandería, que promueve el preencogimiento. Este proceso ayuda a que la prenda no sufra alteraciones de medida durante su tiempo de uso.

Por acción del agua y del aire caliente o vapor, las tensiones latentes pueden ser aliviadas, proporcionando al tejido un retorno a su estado de relajación natural; así, los tejidos tienden a alcanzar la estabilidad en sus dimensiones. Además de crear un producto de excelente calidad, conseguimos reducir el consumo de colorantes, sales, ácidos y adyuvantes presentes en el proceso de tintura, contribuyendo ecológicamente con toda la cadena textil.





JEANS

Es necesario cuidar el planeta para poder volar por el cielo. El Eco Denim es la línea de jeans de Hangar 33 que piensa en el futuro.

//SUAVIZADO

El proceso de suavizado tradicional puede usar hasta 25 litros de agua por prenda. El Jeans de la Hangar 33 usa apenas 250 mL de agua por pantalón, el equivalente a apenas un vaso de agua.

//EFECTO DE DESGASTE

Usando Laser para hacer los desgastes, hacemos pantalones con una técnica más limpia y libre de productos químicos, además de no usar agua durante el proceso.

//TINTURA

Las prendas reciben un baño de enzimas que no necesitan enjuague, además de usar bajas temperaturas que reducen el consumo de energía, factores diferenciales de este proceso.



Moda Consciente

EZIEZ



DON'T TURN YOUR BACK TO THE WORLD

Es la línea de Lez a Lez, creada para recordarnos la importancia de cuidar el medio ambiente:

- Viscosa Ecológica;
- Sastrerías producidas con materias primas recicladas, renovables, naturales y orgánicas;
- Jeans con menor consumo de agua y energía;
- Guarniciones con menor impacto ambiental.

SOY BIODEGRADÁVEL

Creemos que las pequeñas actitudes pueden generar grandes cambios. Por eso, todos los plásticos usados para proteger nuestras prendas son biodegradables y pueden ser disueltos en agua caliente, sin dejar residuos dañinos para el medio ambiente. Además, el compuesto sirve como abono para el cultivo de vegetales. Ser sostenibles no es apenas una obligación, es una pasión.







MERCADO DE PAJA

Trajimos a la colección AFLORA, 3 modelos de carteras hechas por las talentosísimas artesanas del @mercadodapalha, que del primero al último punto hacen todo a mano, con amor y pasión, usando su talento como forma de renta.

ENCAJERAS

Lez a Lez y el Caserón de las Encajeras de Florianópolis-SC, se unieron para crear una colección exclusiva en la que cada punto del encaje a bolillo se transforma en una historia. ¿El objetivo? Rescatar y fortalecer la cultura dejada por los Azorianos en el Litoral del Estado.





Comercio Minorista

Hoy estamos con 39 operaciones, siendo 8 propias y 31 franquicias.

Jaraguá do Sul / SC

Joinville / SC

Blumenau / SC

Balneário Camboriú / SC

Chapecó / SC

Florianópolis / SC

Itajaí / SC

Brasília / DF

- Térreo Brasília Shopping

- Terraço Shopping

- Taguatinga Shopping

Porto Alegre / RS

- Shopping Iguatemi

- Praia de Belas

- Shopping Barra Sul

Jurerê Internacional / SC

Curitiba / PR

- Shopping Barigüi

- Shopping Palladium

Teresina / PI

Uberaba / MG

Goiânia / GO

Uberlândia / MG

Salvador / BA

- Shopping Paralela

- Salvador Shopping

Maceió / AL

Paraguay / Asunción

Criciúma / SC

Recife / PE

Canoas / RS

Santos / SP

Oscar Freire / SP

Morumbi Shopping / SP

Farol Shopping - Tubarão / SC

Passo Fundo/RS

Gramado/RS

São José dos Campos / SP

Ribeirão Preto / SP

Maringaá / PR



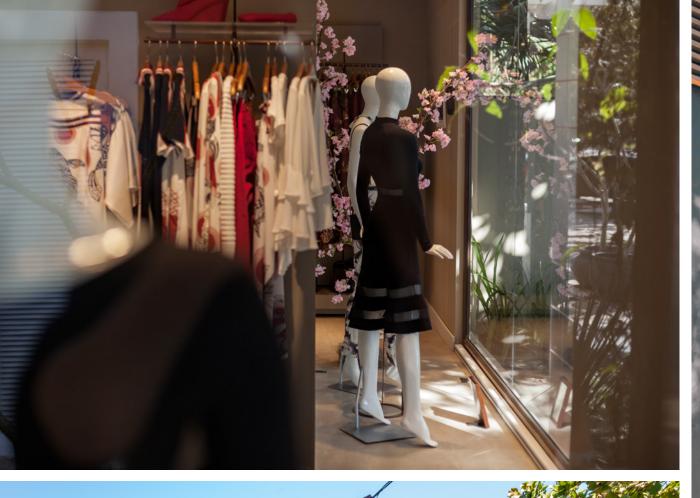
MODELO DE FRANQUICIA

En una combinación de sofisticación y exclusividad, Lez a Lez presenta un gran crecimiento desde su surgimiento en 2006. Actualmente, la marca está presente en 15 estados brasileños, además de poseer 2.000 puntos de venta y más de 1.500 modelos desarrollados por año.

Nuestro objetivo es promover el éxito de nuestros franquiciados, compartiendo conquistas y resultados positivos. Buscamos emprendedores que compartan la filosofía Lez a Lez y que agreguen más valor a la marca, comprometiéndose a preservar un negocio exitoso. Para eso ofrecemos asistencia completa y entrenamientos exclusivos.













Comercio **Minorista**



PREMIOS

Después de recibir tres veces seguidas el Sello de Excelencia en Franchising, y por segundo año consecutivo el certificado de Franquicia internacional de la Asociación Brasileña de Franchising, Lez a Lez entra, en 2020, en la lista de

las mejores franquicias de Brasil

del programa Pequeñas Empresas & Grandes Negocios.

El premio fue concedido en base a una consulta exclusiva realizada por el organismo Serasa Experian.

Las redes obtuvieron las mejores notas en tres criterios: calidad, desempeño y satisfacción del franquiciado.

Lez a Lez aparece en décimo lugar en la categoría Vestuario v Accesorios, siendo

la primera en moda femenina.





Selo Excelência



Selo Excelência



2019 Franquia Internacional



Selo Excelência



Franquia Internacional



Selo Melhores Franquias do Brasil

Omnichannel



WEBSTORE PROPIAS

El 2020 fue un año de gran aprendizaje para los canales digitales, pero lo superamos con mucha creatividad y velocidad en la entrega de proyectos, tanto para el e-commerce como para los productos digitales.

Al inicio de la pandemia fuimos más cautelosos entre los meses de marzo/abril - el pico inicial de la pandemia -, pero volvimos a aumentar nuestras inversiones y ventas después de abril de 2020, alcanzando a fin de año nuestra Meta Establecida.

En el canal B2C (e-commerce propio), tuvimos una gran recuperación, cerrando el año con un

crecimiento de 52% con respecto a 2019.

En el canal de ventas Socios, tuvimos un

crecimiento de 44% en relación a 2019.



PROGRAMA UNE

La gran novedad de 2020 fue el programa UNE, la plataforma de ventas online de Lunelli. Con ella es posible que los divulgadores vendan las marcas de nuestro portafolio, usando las existencias de la empresa.

El programa de afiliados (Social Selling), nació de la idea de que todos (Colaboradores y Comunidad), podrían vender nuestros productos. El programa se inició en el mes de abril de 2020, época en que todos los colaboradores recibieron un código de cupón que podrían divulgar, recibiendo una comisión sobre las ventas realizadas. En octubre liberamos el programa para la participación de la comunidad, alcanzando el 13% de la participación del canal online, con más de 6.000 CPF's (números de identificación fiscal) de la comunidad inscriptos como posibles vendedores.

El objetivo del programa es crear el ciclo de positividad en el que todos ganan.

Los divulgadores venden mediante el Cupón de UNE v reciben 10% de comisión sobre sus pedidos finalizados: a cada transacción, la tienda y el representante, que deben estar inscriptos, también reciben una comisión por la operación.

Así, generamos ingresos extras para todos los involucrados en nuestro ciclo, iLa UNE vino para conectarnos con el futuro! Representantes. comerciantes o personas físicas: es solo efectuar el registro, generar el Cupón y empezar a usar. Divulgándolo en la red de contactos, familiares y amigos, ya es posible empezar a usar la plataforma. Las marcas participantes son

As marcas participantes são: Lunender, Lez a Lez, Alakazoo, Fico y Graphene.

SEPA MÁS EN www.programaune.com.br

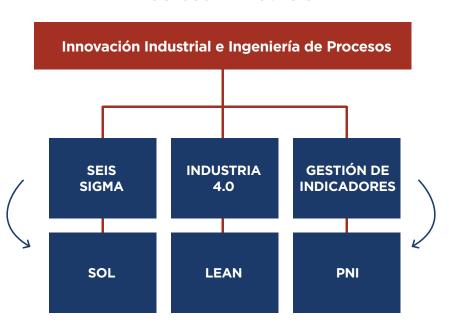


Innovación Industrial e Ingenería De Procesos

Por medio de la ingeniería de procesos, buscamos el desarrollo de nuevas tecnologías, nuevos materiales que tiendan al aumento de eficiencia, reducción de costos, mejora de calidad y reducción del impacto ambiental, además de la gestión integrada de indicadores industriales y de apoyo.

Es así que la empresa se hace más competitiva, conquista nuevos mercados y se mantiene sostenible, contribuyendo con el desarrollo y la calidad de vida de las personas.

FRENTES DE TRABAJO DE INGENIERÍA **DE PROCESOS E INNOVACIÓN**







Innovación Industrial e Ingenería De Procesos



Creemos que la inversión en innovación representa inversión en competitividad, con la conquista de nuevos mercados y contribución para el desarrollo sostenible.

Organizamos y sistematizamos las ideas por medio del Programa de Nuevas Ideas (PNI), que tiene como objetivo incentivar la innovación y la mejora continua en Lunelli, además de fomentar la creatividad enfocada en la evolución de productos y procesos.

Cerramos 2020 con 74 equipos de PNI, con un total de 350 integrantes.

Fueros realizadas **832 reuniones**, que generaron **1.178 nuevas ideas**.

De ese número, **439 ideas** fueron transformadas en soluciones ya implementadas Invertimos **R\$ 348.449,95** para permitir la implantación de las nuevas ideas, generando una ganancia de

R\$2.461.567,67.



Reconocimiento

MUESTRA DE PIN

Todos los años los colaboradores y miembros de los grupos de PNI, presentan las ideas implantadas en la Muestra de PNI. Comprometidos con los valores Sencillez, Obsesión por Resultados todos con Entusiasmo, los equipos sorprenden durante las presentaciones de los proyectos de mejoras de productividad, reducción de costos y aumento de calidad. En 2020, debido a la pandemia, no fue realizada la muestra presencial.

Josiane Aparecida de Souza do Nascimento

Estampado, Lunelli Vestuario



El programa SOL (Seguridad, Organización y Limpieza) es una herramienta usada para la concientización y desarrollo de hábitos y actitudes de los colaboradores para mejorar el ambiente de trabajo, la calidad de los productos y servicios, y principalmente la calidad de vida de las personas.

Organizamos y sistematizamos las ideas por medio del Programa de Nuevas Ideas (PNI), que tiene como objetivo incentivar la innovación y la mejora continua en Lunelli, además de fomentar la creatividad enfocada en la evolución de productos y procesos.



Costura prototipo, Lunelli Vestuario



Gestión y Relación con los Proveedores



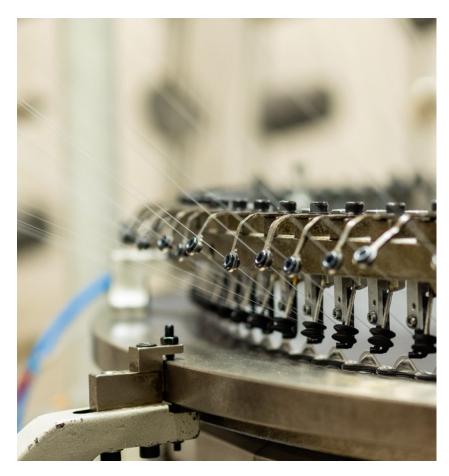




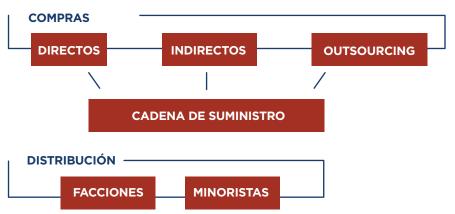
EXCELENCIA EN PROVEEDORES

Buscamos construir una relación de confianza, camaradería y respeto con nuestros clientes, franquiciados, proveedores y prestadores de servicios.

Tratamos a nuestros proveedores y prestadores de servicios de manera igualitaria e imparcial, respetando los principios de libre competencia y considerando los estándares exigidos por Lunelli.



Flujo de entradas y salidas de los suministros a clientes, franquiciados, proveedores y prestadores de servicio



Son considerados los criterios de calificación de proveedores y la evaluación del desempeño ambiental de los mismos.

Respetamos la confidencialidad de informaciones estratégicas de nuestros socios comerciales, proveedores y prestadores de servicio.

SISTEMA DE AUDITORIA PARA PROVEEDORES

El proceso de homologación de proveedores y prestadores de servicios es de extrema importancia para la certificación de calidad en todos nuestros procesos. Las auditorias son realizadas por las áreas del Sistema de Gestión Ambiental, Compras y Distribución; cada sector es responsable por el servicio o producto que le es compatible.

La Auditoria de Facciones es un ejemplo del proceso realizado por el sector de Distribución: En la ocasión, las facciones son visitadas para la verificación de los requisitos mínimos de calidad, así como de las buenas prácticas realizadas por la prestadora de servicios.



Relacionamiento con Asociados

Para nosotros, el relacionamiento con el cliente es fundamental. En 2020 frente al escenario de pandemia, buscamos apoyar a nuestros clientes con informaciones y contenido para impulsar las ventas de forma digital.

iLejos, pero juntos!

El 2020 fue un año de reinvención en diversos aspectos. Quedamos impedidos de realizar encuentros físicos con nuestro equipo comercial de representantes, quienes trabajan a campo en contacto directo con nuestros clientes. Velando por la seguridad de todos, iniciamos la realización de Reuniones Digitales.

Las reuniones fueron guiadas por el equipo interno en el

formato de lives

v fueron intensificadas, siendo realizadas en cada lanzamiento de colección. Transformamos un evento presencial, que ocurría una vez por año, en encuentros digitales de tres veces al año. Aun con toda esta situación, conseguimos mantenernos más próximos de nuestros representantes. En cada reunión, presentamos un nuevo formato, una nueva manera de interacción, desfiles digitales y participaciones en vivo durante las lives. Incansablemente buscamos maneras de estar juntos aun estando lejos.





CRL

Nuestro propósito es promover el éxito de nuestros clientes por medio de la felicidad y satisfacción de nuestros colaboradores; en ese sentido, la **Central de** Relacionamiento es importante para que este objetivo se materialice. Es por intermedio de la Central que solucionamos las dudas y recibimos sugerencias, además de aceptar solicitaciones de cambios de productos y atendimiento a nuestros clientes.



Programa de Conquista de Resultados y Premio de Producción



NUESTRO PROGRAMA DE CONQUISTA DE RESULTADOS TIENE COMO PREMISAS:

- Compartir los resultados obtenidos a lo largo del año;
- La importancia del trabajo en equipo, pues es por medio de el que se obtienen resultados;
- Comunicación y transparencia como bases de sostén y compromiso.

LOS TRES PILARES ESTRATÉGICOS DEL RCI (RETORNO DEL CAPITAL INVERTIDO)

- FACTURACIÓN
- CICLO FINACIERO
- PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD

Realizamos la evaluación de desempeño por pilar, además de la evaluación de metas.

Todas las metas están dirigidas para: Facturación, Ciclo Financiero, Productividad y Calidad, siendo acompañadas mensualmente y recompensadas anualmente.





Programa de Conquista de Resultados y Premio de Producción

BONO ASIDUIDAD

Finalizado el computo, aquellos colaboradores que tuvieron presencia del 100% a lo largo del año, reciben un adicional del 10% del valor conquistado. El objetivo del Bono Asiduidad es reconocer al colaborador que cumplió integralmente su horario de trabajo.

Fue repartido un total de

R\$ 12 millones de reales

entre los colaboradores de los dos principales programas de beneficios mantenidos por la empresa, el PCR y el Premio de Producción.

PREMIO DE PRODUCCIÓN

El premio de producción es distribuido mensualmente entre las unidades Noreste y Avaré, en relación al resultado del mes. El PCR es compartido anualmente con las demás unidades.

Para los colaboradores, este pago es un refuerzo en sus ingresos y una oportunidad de realizar sueños. Paralelamente, para las ciudades donde el grupo actúa, representa una importante invección de recursos en la economía local, impactando directamente en diversos sectores, como el comercio, por ejemplo.



Compliance LGPD

Estamos comprometidos en cumplir con los requisitos legales y reguladores relacionados a nuestros negocios. Buscamos integrar esa exigencia, promoviendo una cultura organizativa de valoración de la ética y de la integridad; enfocada en la preservación de nuestra imagen y reputación.

Ley General de Protección de Datos -LGPD

La LGPD fue implantada para asegurar la protección y confiabilidad de datos personales. Iniciamos el proceso de adecuación e internalización de este asunto en septiembre de 2019, contratando una consultora. En octubre de 2019 iniciamos el trabajo con workshops y cuestionarios de conformidad. A partir de marzo de 2020, creamos el Comité de la LGPD para Mapeo de Datos y Riesgos de la compañía. Seguimos con el proceso de adecuación con la contratación del DPO (Data Protection Officer) responsable, revisión de la Política de Privacidad, Plan de Comunicación, Capacitación y Conformidad Documental.

Realizamos la adecuación de la Política de Privacidad (y posterior publicación en nuestro sitio) detallando:

- Porque Lunelli usa datos personales
- Como el cliente/colaborador/interesado puede despejar dudas sobre datos personales:
- A quién se aplica la política de privacidad;
- Conceptos de la LGPD:
- Principios de protección de datos personales;
- Cuáles son los datos personales tratados por Lunelli;
- Cómo son tratados los datos de los menores de edad:
- Si Lunelli tiene autorización para usar datos personales:
- Con quién son compartidos los datos personales;
- Cuáles son los derechos de los titulares de datos personales;
- Cuáles son las medidas de seguridad adoptadas por Lunelli para proteger los datos personales;
- Por cuánto tiempo Lunelli se quedará con los datos;
- También aumentamos las inversiones en los controles y operaciones de seguridad, reduciendo los riesgos cibernéticos y evolucionando en la protección de datos, en cumplimiento a la LGPD



ABVTEX

La ABVTEX es reconocida por las iniciativas de asociación en pro del compliance, con abastecimiento responsable y uso del trabajo digno por medio del programa ABVTEX, lanzado en 2010. Posee, además, como pilar de actuación, el combate a la informalidad y el desarrollo sostenible de la cadena productiva que abastece la venta minorista de moda, entre otras fuentes de actuación.

El programa ABVTEX representa un gran esfuerzo sectorial de las redes minoristas para la implantación de las mejores prácticas de compliance entre sus proveedores y subcontratados.

Lunelli está certificada por el programa ABVTEX en sus unidades de Costura, localizadas en Guaramirin-SC, Joinville-SC, Avaré-SP, y Maracanaú-CE. Anualmente recibimos auditoria del programa para mejora continua de nuestras acciones y renovación de la certificación.









